

VIEUX -
MONTREAL

— SDC —

QUARTIER
HISTORIQUE

PLAN D'ACTION

2025

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU BUDGET

LE VIEUX

VISION + MISSION



La SDC Vieux-Montréal se doit de travailler sans relâche sur le **partage d'idées**, la mise en commun de problématiques courantes, la recherche de **solutions réalistes** et la création d'un milieu de vie et de travail où règne le **bon voisinage**.

Ainsi, sa mission principale est de représenter l'ensemble des **entreprises** établies sur son territoire, en ce qui concerne les enjeux de **développement économique local**. L'ensemble des initiatives qu'elle aborde suit cette philosophie de manière constante.



OBJECTIFS - CLÉ



EN 2025...

- La SDC souhaite améliorer le **rayonnement de ses interventions et de son rôle corporatif** auprès de l'ensemble de ses membres et collaborateurs;
- Elle souhaite également bonifier ses initiatives entourant **la saison hivernale** et influencer ses membres et collaborateurs à faire de même;
- La SDC fera aussi tout ce qui est en son pouvoir pour **optimiser les processus de communication avec la Ville** visant entre autres à améliorer la compréhension des enjeux entourant les dossiers reliés à la **mobilité dans le quartier**;
- Finalement, la SDC souhaite **continuer d'innover** à l'intérieur des champs d'intervention qui la concernent, en adéquation avec les besoins de ses membres et l'évolution du Vieux-Montréal.



LES CHAMPS D'INTERVENTIONS

DE LA SDC

2025



MISE EN VALEUR DU TERRITOIRE



SERVICE AUX ENTREPRISES



RAYONNEMENT



MAILLAGE & BON VOISINAGE



EXPÉRIENCE VISITEURS



SOUTIEN À L'ANIMATION



VIE DE QUARTIER & SÉCURITÉ PUBLIQUE



ENJEUX STRATÉGIQUES

DÉTAIL DES ACTIONS

MISE EN VALEUR DU TERRITOIRE

Maintenir les actifs et bonifier de manière continue les processus opérationnels sur le territoire en matière de fleurissement estival, illuminations hivernales et projets d'aménagement saisonniers

SERVICE AUX ENTREPRISES

Consolider les outils & nouvelles données de nature économique pouvant permettre l'amélioration des pratiques d'affaires des entreprises établies dans le Vieux-Montréal

RAYONNEMENT & PROMOTION

Poursuivre la stratégie de mise en valeur de l'offre commerciale du Vieux-Montréal tout en considérant la promotion des attraits et de la destination de manière globale auprès des clientèles locales et excursionnistes

**MAILLAGE ET
BON VOISINAGE**

Maintenir les activités de réseautage au sein de la collectivité locale visant à faciliter les échanges, les liens d'affaires ainsi que les découvertes du quartier historique

**EXPÉRIENCE
VISITEURS**

Continuer de bonifier les stratégies terrain visant à favoriser l'expérience de visite positive dans le Vieux-Montréal, en toutes saisons

**VIE DE QUARTIER
ET SÉCURITÉ
PUBLIQUE**

Collaborer aux stratégies d'intervention des partenaires responsables en matière de cohabitation et de sécurité publique visant à maintenir l'harmonie sur le territoire

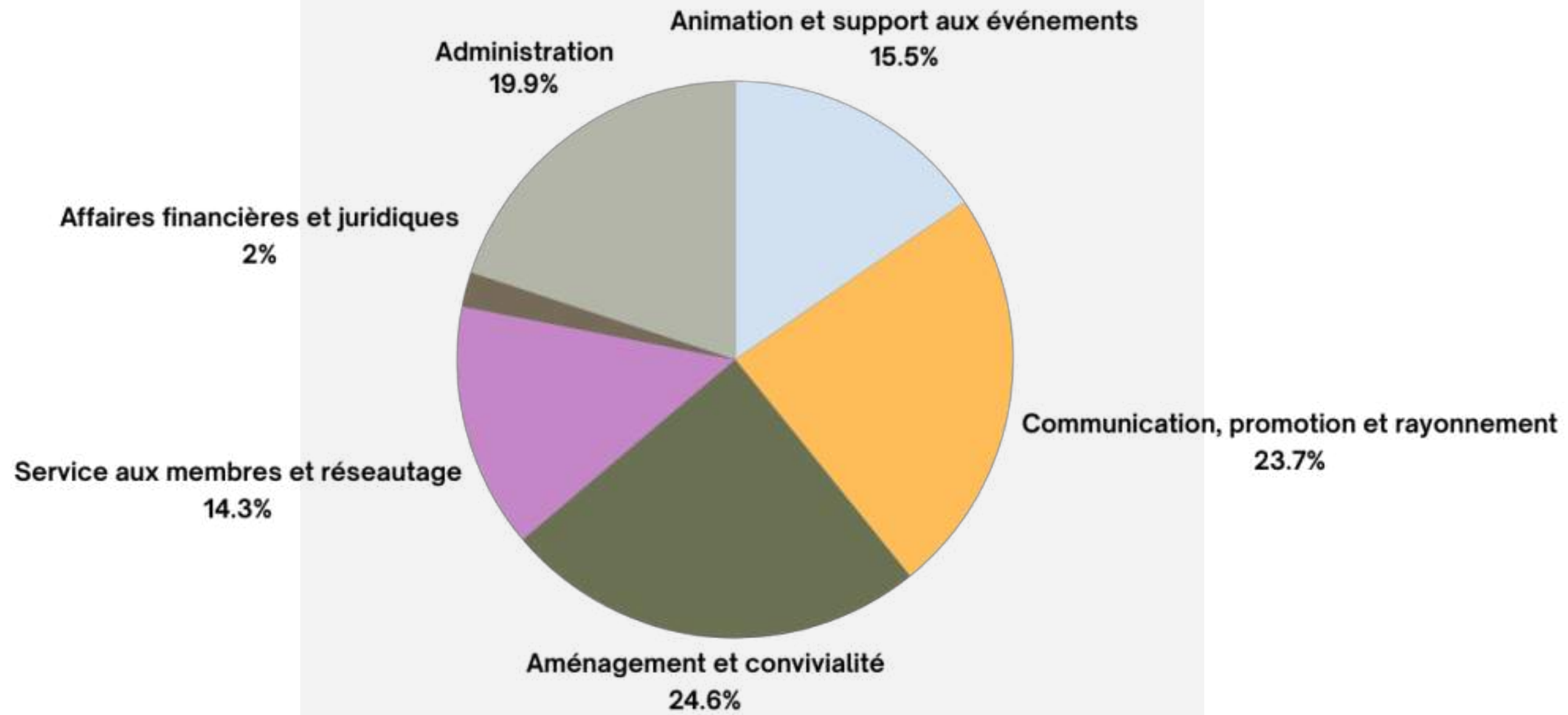
**ENJEUX
STRATÉGIQUES**

Poursuivre le dialogue auprès de partenaires de l'environnement externe et suivre le cheminement des différents projets majeurs pouvant avoir un impact sur le développement du quartier historique

MARCHE
BORSECOURS

BUDGET 2025





2025

Augmentation moyenne d'environ 4,7% par rapport au budget 2024, visant à rétablir la croissance des activités après un gel de la majoration des cotisations pendant 3 ans et une reprise graduelle l'an dernier

Cotisation max :
5 900\$

Cotisation min :
275\$

REVENUS

Cotisations des membres	1 716 033
Intérêts	31 000
Total des revenus	1 747 033

DÉPENSES

1- Animation et support aux événements	270 000
2- Communication, promotion et rayonnement	415 000
3- Aménagement et convivialité dans le Vieux-Montréal	431 033
4-Service aux membres et réseautage	249 000
5- Affaires financières et juridiques	34 000
6- Administration	348 000
Total des dépenses	1 747 033

L'ÉQUIPE

VIEUX -
MONTREAL
— SDC —
QUARTIER
HISTORIQUE



Mario Lafrance

Directeur général



Fannie Pratte

Dir. générale adjointe



Beya Charfadi

Adjointe administrative



Émilie Guay-Tardif

Gestionnaire projets
terrain



Geneviève Giguère

Gestionnaire service aux
entreprises



Emmy Lainé

Coordonatrice
comm + marketing

LE CONSEIL

VIEUX -
MONTREAL
— SDC —
QUARTIER
HISTORIQUE

D'ADMINISTRATION

ADMINISTRATEURS

ÉLUS

Robert Astell | Astell & associés

Dimitri A. Antonopoulos | Corner Collection

Anne de Shalla | Diffusion Griff

Marie-Philippe Bouchard | TV5

Assmae Loudyie | Allied

Dimitri K. Antonopoulos | Gray Collection

Stéphanie Turcotte | Arrondissement de Ville-Marie

NOMMÉS

Poste #1 : À venir

Poste #2 : À venir

2025

VIEUX -
MONTREAL
—SDC—
QUARTIER
HISTORIQUE

MERCI